
Profil 159: Führungskraft – Vertrieb, Marketing, GF

Name: D - weiblich
Wohnsitz: Freital
Geburtsjahr: 1968
Kontaktdaten: gern auf Anfrage

Berufspraxis

08/2018 **Berufliche Neuorientierung**

07/2017 – 07/2018 **Vertriebsleiterin**
XXX "Cosmetic" AG

- Verantwortung für den Vertrieb Deutschland mit einem Innen- und Außendienstteam bestehend aus 3 Innendienstmitarbeitern, 1 Trainer und 6 Gebietsverkaufsleitern
- Strategische Steuerung des Vertriebsgeschehens, Neuausrichtung und Strukturierung der Vertriebsgebiete sowie die Optimierung der Strukturen und Abläufe
- Markenpositionierung und –ausrichtung entsprechend der Zielgruppen, Neukundengewinnung
- Teamausbau und –entwicklung in Hinblick auf Verantwortlichkeit, Eigenständigkeit, Kompetenz und das Nutzen der Stärken anderer im Team

04/2016 – 06/2017 **Selbständige Unternehmerin**

08/2015 – 03/2016 **Vorbereitung auf die Selbständigkeit**

03/2015 – 07/2015 **Weiterbildung Business Englisch**
Sprachschule Inlingua Dresden

01/2015 – 03/2015 **Neuorientierung in Hinblick auf eine neue berufliche Herausforderung**

10/2009 – 12/2014 **Vertriebsgeschäftsführerin / Mitglied der Geschäftsleitung**
XXX Parfümerie XXX GmbH

- Verantwortung für einen Geschäftsbereich mit 11 direkt unterstellten Bereichsleitern und Führungskräften
- Verantwortung für 54 Filialen mit einem Bruttoumsatz 120 Mio. € und 880 Mitarbeitern/innen
- selbständige Führung und Steuerung des Vertriebsbereiches, einschließlich Personal-, Umsatz-, Budget-, Kosten- und Ertragsplanung
- ergebnis- und ertragsorientierte Umsetzung der Unternehmensstrategie und der Unternehmensziele
- Patenschaft für den Zentralbereich Personal inklusive PEP und Service

10/2006 – 09/2009 **Bereichsleiterin und Personalentwicklerin**
XXX Parfümerie XXX GmbH

Kernarbeitsgebiete als Bereichsleiterin

- selbständige Führung des Bereiches mit Personal-, Umsatz-, Budget-, Kosten- und Ertragsverantwortung für 8 – 20 Filialen,
- Beobachtung von Markt und Wettbewerb in Hinblick auf die Preis/Leistungssituation
- Optimierung der Strukturen und Abläufe in Hinblick auf Ziele und Planung
- Analyse der Potenziale zur Verbesserung der Umsatzentwicklung, des Rohertrages, der Personalkosten, der betrieblichen Aufwendungen und des Deckungsbeitrages
- Erstellung des Gesamtbudgets für notwendige Investitionen im Bereich in Zusammenarbeit mit dem Geschäftsführer auf Basis der Konzeptentwicklung zum Ausbau und der Modernisierung des bestehenden Filialnetzes
- Akquisition von Neuobjekten bis hin zur Planung und Eröffnung
- Eigenverantwortliche dezentrale Sortimentsentwicklung zur Steigerung des Umsatzes und der Kundenfrequenz
- Verhandlungen mit Industriepartnern/ Lieferanten über Konditionen, Einkaufsmengen und Marketingmaßnahmen im Bereich
- Verantwortlich für die Warenlager sowie für die Einkaufsteuerung der Filialen, Aufnahme neuer Artikel und Sortimente unter Berücksichtigung der Filialspezifika und Umsetzung der Sortiments-, Werbe und Verkaufsförderungsmaßnahmen

Kernarbeitsgebiete als Personalentwicklerin

- Verantwortung für die Personalentwicklung und das Personalmanagement der Parfümerie für 104 Filialen mit einem Schulungsleiterteam von 12 Mitarbeitern
- Budgetplanung und Verantwortung für den Bereich Personal in Abstimmung mit der Geschäftsleitung
- Unterstützung der Führungskräfte bei Konfliktlösungen und Coaching Prozessen
- Selbständige Organisation und Durchführung von Weiterbildungsmaßnahmen
- Erstellung und Konzeption von Schulungen, Auswahlverfahren und sonstigen Leistungschecks
- Auswahl und Betreuung der Nachwuchskräfte
- Auswahl externer und interner Trainer sowie der geeigneten Weiterbildungsinstrumente
- Projektierung neuer Personalkonzepte unter Berücksichtigung der Marktsituation
- Verantwortung für die Umsetzung der unternehmerischen und strategischen Personalentwicklungskonzepte für Mitarbeiter, Nachwuchs und Führungskräfte im Geschäftsbereich
- Implementierung eines Bereichsübergreifenden Bewerbermanagements
- Verantwortung für die Betreuung von internen und externen Bewerbern

05/1998 – 09/2006 **Bereichsleiterin Raum Sachsen**
XXX Parfümerie XXX GmbH

09/1993 – 04/1998 **Filialleiterin**
XXX Parfümerie XXX GmbH

02/1993 – 08/1993 **Filialeiterin in Einarbeitung**
XXX Parfümerie XXX GmbH

01/1993 – 02/1993 **Parfümverkäuferin**
XXX Parfümerie XXX GmbH

Weiterbildung:

05/2016 – 05/2017 Diplomlehrgang Relationale Unternehmens- & Führungsbegleitung
Mag. S.Radatz am IRBW Wien

03/2015 – 07/2015 Inlingua Sprachchule, Professional English Level B1 und B2

03/2015 Trainerlizenzen “Progressive Muskelrelaxation” und
“Autogenes Training

11/2010 Zeitmanagement Franklin Covey

04/2009 Douglas Holding Entwicklungsprogramm für Potenzialträger in
Kooperation mit der Handelshochschule Leipzig

11/2008 Betriebswirtschaftliche Steuerung, Kompaktseminar an der
DGFP Leipzig

11/2008 Konfliktmanagement an der DGFP Stuttgart

02/2007 Seminar “The 8 habit- Effective Leadership” Franklin Covey

2006 Diplomlehrgang für evolutionäres Coaching am Institut für
systemisches Coaching bei Mag.S.Radatz, IRBW

04/2006 Seminar “The 7 habits of Highly Effective People” Franklin Covey

05/2002 Seminar “Zukunftsorientiert ausbilden” AST Manfred Scholz

1995 Führungsstufe I/II “Ziel- und Aufgabenbezogenes Führen”
Mercury Service System

1995 Ausbildereignungsprüfung an der IHK Friedberg

1993 Kundenorientiertes Verkaufen – Mercury Goldmann

Ausbildung:

04/2014 – 12/2015 Ausbildung zum “Stress- und Mentalcoach”

IST Düsseldorf, Abschluss: Diplom

05/2001 – 11/2001 Hager Management Studium – FernUniversität Hagen
Abschluss: Zertifikat

11/1991 – 12/1992 Fortbildung zur Führungskraft für das mittlere und gehobene
Management / Managementassistenten
Akademie für Wirtschaft und Verwaltung Dresden
Abschluss: Zertifikat

09/1985 – 06/1988 Pädagogische Fachschule für Kindergärtnerinnen

09/1975 – 06/1985 Allgemeine Polytechnische Oberschule

Fremdsprachen: Englisch Businessenglisch
Russisch Grundkenntnisse

Sonstige Kenntnisse / Fähigkeiten:

- MS Office Paket (Power Point, Word, Excel, Outlook)
- SAP Anwendungsmodule
- Führerschein Klasse B, C1

Freizeit:

- persönliche Weiterentwicklung
- Interesse am Lesen
- Musik
- sportliche Betätigung

Dresden, August 2018